

PRAKTISKAIS MATERIĀLS

Mājas lapas izstrādes plāns

Saturs:

- 1) Mājas lapas projekta būtība
- 2) Mājas lapas projekta koncepcija
- 3) Mājas lapas projekta analītika
- 4) Projekta posmu realizācijas termiņi
- 5) Darbi un aptuvenas izmaksas
- 6) Personāls mājas lapas uzturēšanai
- 7) Citu izdevumu pozīcijas

Logotipu un mājas lapu izstrāde:

<https://design-formula.lv>

Tālr. 230 085 00

Mājas lapas izstrādes plāns

Tā vien tik liekas, ka mājas lapas izstrādes process ir vieglāks par offline tirdzniecības punkta atvēršanu. Īstenībā šajā procesā ir daudz zemūdens akmeņu, tāpēc pēc biznesa plāna neiztikt.

Aizpildot palīgmateriālā esošās tabulas, jūs aptuveni sapratīsiet kādus ienākumus jūs varēsiet sagaidīt un ar kādiem izdevumiem jums būs jāskaitās.

Ar aizpildīto biznesa plānu jūs droši varēsiet iet pie jebkura mājas lapas izstrādes uzņēmumam vai speciālista, lai tie varētu precīzāk aprēķināt mājas lapas izstrādes cenu.

| 1) Mājas lapas projekta būtība | Apraksts |
|---|----------|
| Vīzija par savu nākotnes mājas lapu Īsumā aprakstiet savu redzējumu par mājas lapu. | |
| Kādus uzdevumus atrisinās mājas lapas izstrāde <ul style="list-style-type: none">• Klientu loka paplašināšana. Mājas lapa palīdzēs aptvert jaunus reģionus vai paplašinās dīleru ķēdi.• Samazinās klientu apkalpošanas izdevumus. To var atrisināt, izvietojot mājas lapā izvērstas atbildes uz biežāk uzdodamiem jautājumiem, informāciju par pakalpojumiem, cenām utt.• Uzņēmumam atpazīstamības vai brenda popularizēšana, lai paaugstinātu klientu lojalitāti un uzticību.• Preču vai pakalpojumu pārdošanas pieaugums. Cik jūs plānojat katru mēnesi pārdot preces/ pakalpojumus caur mājas lapu?• Cits uzdevums. | |
| Mērķauditorijas analīze un segmentēšana <ul style="list-style-type: none">• Kas ir jūsu potenciālie klienti (dzimums, vecums, sociālais statuss utml.).• Kāds problēmas tiem ir.• Kā jūsu prece/ pakalpojums palīdzēs šīs problēmas atrisināt.• Kādi iebildumi traucē jums noslēgt darījumu un kā mājas lapa var palīdzēt noņemt šos iebildumus.• Kādu darbības paveikšanu mājas lapā jūs sagaidāt no klienta (preces pasūtījums, pieteikums, rezervācija utml.). | |

| | |
|--|--|
| <p>Unikāls tirgus piedāvājums</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprakstiet savu unikālo tirgus piedāvājumu. Ja jūs nezināt, kas ir unikāls tirgus piedāvājums vai nezināt, kā to uzlabot, šis raksts noteikti jums palīdzēs, jo tajā ir UTP izveides formulas un daudz kas cits noderīgs. | |
| <p>Konkurentu analīze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konkurents №1. Trūkumi/ priekšrocības/ interesanti knifi • Konkurents №2. Trūkumi/ priekšrocības/ interesanti knifi • Konkurents №3. Trūkumi/ priekšrocības/ interesanti knifi | |
| <p>Preču vai pakalpojumu klāsts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprakstiet preces vai pakalpojumus, kurus jūs piedāvāsi caur mājas lapu. • Aprakstiet, kāpēc cilvēki pirks preces vai pasūtīs pakalpojumus tieši pie jums. | |
| <p>Biznesa procesi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kā jūs strādājat ar klientu no pasūtījuma saņemšanas momenta līdz pasūtīja pilnīgai izpildei? • Kādi ir katra procesa posma termiņi? • Kas saņems pasūtījumus no mājas lapas? • Kas atbild uz klientu zvaniem? • Kā notiek dokumentu apmaiņa ar juridiskām personām? • Loģistika (kā preces tiek piegādātas utt.) • Citi procesi | |

| 2) Mājas lapas projekta koncepcija | Apraksts |
|--|----------|
| <p>Mājas lapas koncepcija</p> <ul style="list-style-type: none"> • Izvēlaties atbilstošāko mājas lapas veidu: • Mājas lapa vizītkarte • Korporatīvā mājas lapa • Interneta veikals • Preču katalogs • Portfolio | |

Kādus instrumentus plānojat izmantot produkta, pakalpojuma vai brenda popularizēšanai?

1. Reklāma internetā maksimālai auditorijas aptverei (konteksta reklāma, reklāma speciālajās vietnēs, mediju u.c.)
2. Crowd marketing - Tā ir visaptveroša mērķauditorijas analīze jebkuram mārketinga objektam, kas tiek veikts sociālajos tīklos, blogos, konkrētā temata forumos, lai popularizētu produktu vai pakalpojumu dažādās interneta kopienās. Šāda veida mārketinga galvenais mērķis ir veicināt pārdošanas pieaugumu, apmierinot mērķauditorijas vajadzības.
3. SERM (Search Engine Reputation Management) – process, ar kura palīdzību var kontrolēt un uzlabot jūsu uzņēmuma vai brenda reputāciju internetā. Šis termins attiecas uz vairākiem pasākumiem, kuru mērķis ir radīt pozitīvu uzņēmuma tēlu potenciālo klientu acīs. Tas var ietvert gan tiešu darbu ar šo attēlu, gan jau esošo negatīvo atsauksmju apstrādi vai negatīvas informācijas ietekmes mazināšanu.

Mājas lapas semantikas projektēšana

1. Šis ir mājas lapas izstrādes procesa svarīgs posms, no kura ir atkarīgs, cik veiksmīgi jūsu mājas lapa pozicionēsies meklētājos.
2. Sarakstiet atslēgas vārdus, pēc kuriem cilvēki varētu atrast jūsu preci vai pakalpojumu internētā. Piemēram, mūsu atslēgas vārdi ir: mājas lapas izstrāde, mājas lapas izstrādes cena, cik maksā mājas lapa utt.
3. Nosakiet, kādām sadaļām ir jābūt jūsu mājas lapā?

| | |
|--|--|
| <p>Mājas lapas interesanti knifi</p> <p>Kādas ir īpašas funkcionālās prasības mājas lapai? Uzskaitiet, kādus uzdevumus ir jāatrisina mājas lapas izstrādes procesā?</p> <p>Mājas lapā ir jābūt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kalkulatoram. • iespējai patstāvīgi papildināt mājas lapas saturu/ preču klāstu • CRM klientu reģistrēšanai un uzskaiti • Integrācijai ar grāmatvedības programmu • Cits nosacījums | |
| <p>Dizains</p> <p>Vai jums ir īpašas prasības attiecībā uz mājas lapas dizainu? Logotips, firmas krāsas, motto.</p> <p>Norādiet mājas lapas adreses, kas liekas jums veiksmīgas dizaina ziņā.</p> | |

| 3) Mājas lapas projekta analītika | Apraksts |
|---|----------|
| <p>Kā jūs sapratīsiet, ka mājas lapa risina to uzdevumu, kuras dēļ tā tika izveidota?</p> <p>Uzskaitiet vienu vai vairākus mērķus un kontrolējiet, vai tie tiek sasniegti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tika saņemts atpakaļ zvana pieteikums - Tika noformēts pasūtījums - Tika pieprasījums vai pieteikums no mājas lapas formas - Klients pavadīja noteiktu laiku, pētot jūsu mājas lapas saturu - Tika lejuplādēts buklets vai cenu lapa - Tika izmantota online čata palīdzība, ja tāds jums tika izveidots - Tika saņemts pieraksts uz jaunumiem e-pastā, sociālajos tīklos utm. - Cits <p>Lai nodrošinātu mērķu kontroli, mājas lapas izveides laikā obligāti piesakiet izstrādātajam Google Analīzes pieslēgšanu.</p> | |
| <p>Projekta posmu izpildes termiņi un aptuvenas izmaksas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mājas lapas izstrāde no 21 dienas līdz 90 dienām • Mājas lapas SEO ar mērķi ieņemt labākas pozīcijas meklētajos – 6 mēneši. | |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Mājas lapas reklāma (var uzsākt uzreiz pēc mājas lapas izstrādes). • | |
| <p>Darbi un cenu pozīcijas, kas būtu jāaprēķina, lai saprastu, ar kādām izmaksām jums jārēķinās</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mājas lapas izstrāde – no 400 EUR un līdz ... EUR atkarībā no projekta sarežģītības un mājas lapas tipa (uzreiz noskaidrojiet, kādi pakalpojumi tiek ietverti šajā procesā: dizains, programmēšana, attēlu apstrāde, satura ievietošana utt.) • Domena reģistrācija un ikgadējā maksa – no 12 EUR/ gadā • Hostinga pakalpojumi – no 30 EUR/ gadā • CRM izveide vai iegāde – no EUR/ gab. • CRM licence no .../ gadā <p>Kopā: _____ EUR</p> | |
| <p>Interneta marketinga izmaksas</p> <ul style="list-style-type: none"> • E-pasta marketinga no .../ mēnesī • Reklāma un aktivitātes sociālajos tīklos no .../mēnesī • Mājas lapas SEO; • Kontenta reklāma Google AdWords no ... EUR/ mēnesī • SERM • Citas aktivitātes <p>Kopā: _____ EUR</p> | |
| | |

| 4) Projekta posmu realizācijas termiņi | Apraksts |
|--|----------|
| <p>Projekta posmu izpildes termiņi un aptuvenas izmaksas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mājas lapas izstrāde no 21 dienas līdz 90 dienām • Mājas lapas SEO ar mērķi ieņemt labākas pozīcijas meklētajos – 6 mēneši. • Mājas lapas reklāma (var uzsākt uzreiz pēc mājas lapas izstrādes). | |

| 5) Darbi un aptuvenas izmaksas | Apraksts |
|--|----------|
| <p>Darbi un cenu pozīcijas, kas būtu jāaprēķina, lai saprastu, ar kādām izmaksām jums jārēķinās</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mājas lapas izstrāde – no 400 EUR un līdz _____ EUR atkarībā no projekta sarežģītības un mājas lapas tipa (uzreiz noskaidrojiet, kādi pakalpojumi tiek ietverti šajā procesā: dizains, programmēšana, attēlu apstrāde, satura ievietošana utt.) • Domena reģistrācija un ikgadējā maksa – no 12 EUR/ gadā • Hostinga pakalpojumi – no 30 EUR/ gadā • CRM izveide vai iegāde – no _____ EUR/ gab. • CRM licence no ____/ gadā <p>Kopā: _____ EUR</p> | |
| <p>Interneta marketinga izmaksas</p> <ul style="list-style-type: none"> • E-pasta marketinga no .../ mēnesī • Reklāma un aktivitātes sociālajos tīklos no _____/mēnesī • Mājas lapas SEO; • Kontenta reklāma Google AdWords no _____ EUR/ mēnesī; • SERM no _____ EUR/ mēnesī; • Citas aktivitātes <p>Kopā: _____ EUR</p> | |

| 6) Darbi un aptuvenas izmaksas | Apraksts |
|---|----------|
| <p>Personāls mājas lapas uzturēšanai</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mājas lapas satura menedžeris. Darbinieks, kurš papildinās un mainīs mājas lapas saturu. • Piemēram, papildinās informāciju par jaunām precēm. Sākumstadijā, ja saturs nav apjomīgs, to var darīt arī pats mājas lapas īpašnieks. • Pārdošanas nodaļas speciālists (sākumstadijā to var darīt arī pats mājas lapas īpašnieks). • Mārketingologs (sākumstadijā šo funkciju var pildīt arī mājas lapas satura menedžeris). | |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Programmētājs (sākumstadijā var piesaistīt ārštata darbinieku). Kopā: _____ EUR | |
|---|--|

| 7) Citu izdevumu pozīcijas | Apraksts |
|--|----------|
| <p>Aprēķiniet citus izdevumus, kas būs saistīti ar jūsu biznesu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uzņēmuma reģistrācija • Telpu īre • Biroja ierīkošana un uzturēšana • Izdevumi interneta un sakaru uzturēšanai • Programmatūras iegāde, ja tāda ir vajadzīga • Iekārtu iegāde un ražošanas telpas aprīkošana • Preču iegāde • Noliktavas uzturēšana/ īre • Citi izdevumi Kopā: _____ EUR | |
| <p>“Vienmēr paturiet prātā, ka mūsu ieņēmumus (pārsvarā) kontrolējam mēs, bet mūsu izdevumus (pārsvarā) kontrolē citi!”</p> | |

Ceram, ka vadlīnijas, kas tika iekļautas šajā mājas lapas izstrādes plānā, palīdzēs veiksmīgi uzsākt un attīstīt savu biznesu. Ja jums uz kādu jautājumu nav atbildes, mēs ar prieku palīdzēsim jums izprast konkrēto pozīciju.

Mēs esam gatavi jums palīdzēt, vienkārši uzzvaniet:

23008500
vai uzrakstiet
info@design-formula.lv